

**БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ** | Назив на идеја: \_\_\_\_\_Ecoinvesting\_\_\_\_\_ Име и презиме \_\_\_\_Марјан Трајчевски

### Основни податоци за бизнисот:

Вид на бизнисот  
(малопродажба/угостителска/производство...):  
Форма на бизнисот (онлајн/реален/социјално  
претприемаштво):  
Дејност на бизнисот (производствена/услугна):

Консултантска компанија која преку платформа би ги поврзала луѓето кои имаат еко бизнис план,но немаат средства за да го реализираат со луѓе кои имаат зелена свест и би инвестирале во проект за да го намалат нивниот јаглероден отпечаток и воедно би очекувале убава дивиденда.

### Понуда на вредност/и:

- А // Каков **проблем/потреба** се обидуваме да им  
решиме или надминеме на клиентите?  
В // Која или каква **вредност** му нудиме на нашиот  
клиент?  
С // Што е тоа што го **издвојува вашиот бизнис од**  
**останатите?** (USP)

Еден од главните проблеми што би се решиле е тоа што во нашата земја луѓето и да сакаат немаат многу достапни начини на кои би го намалиле нивниот јаглероден отпечаток.  
Најголемата вредност ја гледам во тоа што би можеле да им понудиме еко инвестиција во издржливи проекти кои во иднина би му донеле константни профити.

### Сегмент на клиенти/корисници:

- А // За **кого** креираме вредност?  
В // Кој е нашиот најважен **клиент/корисник**?

Најважните вредности за корисниците се тоа што би помогнале во еден од најголемите проблеми и во исто време и би заработиле и средства  
Клиентите би добиле средства за остварување на нивните бизнис планови.

Возраст	22
Пол	Машко
Приход	--
Професија	Трговец на берза
Образование	Високо
Локација	Битола
Хоби	Нетворкинг
	Читање книги,Патување